

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，23(2)
発行日	2025-09-25

北海学園大学 経営論集

第23巻第2号 2025年9月
(通巻第86号)

論文

- 『生態学のビジョン』について
—— 文筆家ドラッカーの終活 —— 春日 賢 1
- 地方自治体コーチング研修の実証的検証
—— 存在承認と傾聴が職員の「あり方」を変容させる —— 菅原 秀幸 25

研究ノート

- マーケティングから「マーケティング学」へ、
そして「商学」へ（その3）
—— 日本人の貨幣に対する対応の歴史的考察 —— 黒田 重雄 35

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.23 No.2 September 2025

ARTICLES

- | | | |
|--|-------------------|----|
| A Study on Drucker: about <i>The Ecological Vision</i> (1993) | Satoshi Kasuga | 1 |
| An Empirical Validation of Coaching Training in Local Municipalities:
The Impact of Acknowledgment and Active Listening on Staff "Way of Being" | Hideyuki Sugawara | 25 |

NOTE

- | | | |
|--|---------------|----|
| From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial
Science (Part 3): A historical examination of the Japanese
response to currency. | Shigeo Kuroda | 35 |
|--|---------------|----|