

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，19(4)
発行日	2022-03-25

北海学園大学 経営論集

第19巻第4号 2022年3月
(通巻第73号)

論文

サッカーのスタッツデータを対象とした得点要因の推定	吉田 充	1
---------------------------	------	---

研究ノート

最高の仕事のためのマネジメント ——『マネジメントの実践』研究 (5) ——	春日 賢	15
「マーケティング学」の邦訳を「創業学」とすることの説明	黒田 重雄	29

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.19 No.4 March 2022

ARTICLE

Analysis of scoring in J.LEAGUE soccer statistics	Makoto Yoshida	1
---	----------------	---

NOTES

A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (5)	Satoshi Kasuga	15
---	----------------	----

The Japanese translation of "Marketing discipline" is "Sougyougaku".	Shigeo Kuroda	29
--	---------------	----