

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 17(2)
発行日	2019-09-25

北海学園大学 経営論集

第17巻第2号 2019年9月
(通巻第63号)

論文

ドラッカーとアメリカ	春日 賢	1
日本のマーケティングに関する歴史的考察の序	黒田 重雄	29
サクセッション 後編	石井 耕	85

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.17 No.2 September 2019

ARTICLES

A Study on Drucker; about his View of America	Satoshi Kasuga	1
An Introduction to Historical Consideration on Marketing in Japan	Shigeo Kuroda	29
Succession No. 3	Kou Ishii	85