

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 17(1)
発行日	2019-06-25

北海学園大学

経営論集

第17巻第1号 2019年6月
(通巻第62号)

論文

岡本康雄のドラッカー論について — 日本におけるドラッカー受容 (3) —	春日 賢	1
サクセッション 中編	石井 耕	21
旭川家具産地の内的多様性と戦略転換 高度成長期以降の創業・廃業データの歴史的解釈をもとに	近藤 弘毅	35

研究ノート

マーケティングにおける予測と数学の関連性について	黒田 重雄	59
解析的問題解決における表モデル作成の教育に関する一考察	上田 雅幸	81

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.17 No.1 June 2019

ARTICLES

A Study on Drucker; Yasuo Okamoto's Study on Drucker	Satoshi Kasuga	1
Succession No. 2	Kou Ishii	21
Internal differentiation and strategic change of wooden furniture industry of Asahikawa district: based on historical interpretation of the founding and disbanding data since high economic growth period in Japan	Hiroki Kondo	35

NOTES

On the relationship between for casting and mathematics in Marketing	Shigeo Kuroda	59
A Study on Education Method of Spreadsheet-Model Development in the Decision-Making	Masayuki Ueda	81

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University