

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 16(2)
発行日	2018-09-25

北海学園大学 経営論集

第16巻第2号 2018年9月
(通巻第59号)

論文

- ドラッカーと人間像
——「産業人」と「知識労働者」の意義と内実，両者の関係をめぐって——
春日 賢 1
- 日常と災害をつなぐパラレルな活動をする看護師の研究 太田 晴美 19

研究ノート

- マーケティング学形成における石田梅岩思想
——たとえば，儒学・陽明学による体系化の可能性を求めて——
黒田 重雄 101

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.16 No.2 September 2018

ARTICLES

- | | | |
|--|----------------|----|
| A Study on Drucker; about his View of Human | Satoshi Kasuga | 1 |
| A study of nurses who perform parallel activities that link
everyday and disaster nursing | Harumi Ota | 19 |

NOTE

- | | | |
|---|---------------|-----|
| Ishida Baigan thought in marketing science formation:
A possibility of the systematization by doctrines of
Wang Yang-ming (Youmeigaku). | Shigeo Kuroda | 101 |
|---|---------------|-----|