

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，15(1)
発行日	2017-06-25

北海学園大学 経営論集

第15巻第1号 2017年6月
(通巻第54号)

論文

- | | | |
|-------------------------|-------|----|
| 日本野球の聖地
—— 大連と嘉義 —— | 澤野 雅彦 | 1 |
| 表定義を活用する解析的問題解決の教育方法の研究 | 上田 雅幸 | 11 |

研究ノート

- | | | |
|---|-------|----|
| 『会社の概念』と『新しい社会』について
—— 対応関係をめぐって —— | 春日 賢 | 23 |
| 日本のマーケティングは中世期に始まっていた
—— とくに、室町時代の重商主義の世界を中心にして —— | 黒田 重雄 | 47 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.15 No.1 June 2017

ARTICLES

- | | | |
|--|-----------------|----|
| The Holy Land of Japanese Baseball – Dalian and Chiayi | Masahiko Sawano | 1 |
| A Study on Education Method of Decision-making with
Utilizing Spreadsheet Model | Masayuki Ueda | 11 |

NOTES

- | | | |
|--|----------------|----|
| A Study on Drucker; The Relation between <i>Concept of the Corporation</i>
and <i>New Society</i> | Satoshi Kasuga | 23 |
| Japanese Marketing started going out at Middle Ages in Japan
(= the Muromachi period). | Shigeo Kuroda | 47 |