

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，14(4)
発行日	2017-03-25

北海学園大学 経営論集

第14巻第4号 2017年3月
(通巻第53号)

論文

- | | | |
|--|-------|----|
| 非経済学者としてのドラッカー
—— 経済学にかわるもの —— | 春日 賢 | 1 |
| Acquiring English Communication Skills in Global Business Environments
Mark MATSUNE, Hisashi NAITO, Tomoaki ITO | | 21 |
| 背景対比効果における時間的距離の影響 | 鈴木 修司 | 45 |

研究ノート

- | | | |
|-------------------------------|-------|----|
| マーケティング学における人間概念と体系構築との関係について | 黒田 重雄 | 55 |
|-------------------------------|-------|----|

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.4 March 2017

ARTICLES

- | | | |
|--|--|----|
| A Study on Drucker; As a Noneconomist | Satoshi Kasuga | 1 |
| Acquiring English Communication Skills in Global Business Environments | Mark MATSUNE, Hisashi NAITO, Tomoaki ITO | 21 |
| Effects of temporal distance on background contrast effect | Shuji Suzuki | 45 |

NOTE

- | | | |
|--|---------------|----|
| On the relation between human concept and systematization
in marketing as a separate discipline | Shigeo Kuroda | 55 |
|--|---------------|----|