

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営学会，14(2)
発行日	2016-09-25

北海学園大学 経営論集

第14巻第2号 2016年9月
(通巻第51号)

論文

- ドラッカーをめぐる人々
—— 整理と展望 —— 春日 賢 1
- Use of Facebook in University Students' Career Education Based on
a Job Hunting Process under the Japanese Employment Practice*
大石 雅也・関 哲人・近藤 弘毅 27

研究ノート

- 日本のマーケティングを考えるための覚書
—— 室町時代における商の活発化を中心として —— 黒田 重雄 35

北海学園大学 **経営論集** 第14巻 第2号 (通巻第51号)

2016年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 今 村 聡 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.2 September 2016

ARTICLES

- | | | |
|---|---|----|
| A Study on Drucker; People about Drucker | Satoshi Kasuga | 1 |
| <i>Use of Facebook in University Students' Career Education Based on
a Job Hunting Process under the Japanese Employment Practice</i> | | |
| | Masanari Oishi, Norihito Seki, Hiroki Kondo | 27 |

NOTE

- | | | |
|---|---------------|----|
| A memorandum about commerce or marketing of the Muromachi period in Japan | Shigeo Kuroda | 35 |
|---|---------------|----|