

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，13(4)
発行日	2016-03-25

北海学園大学 経営論集

第13巻第4号 2016年3月
(通巻第49号)

論文

不確実性効果に関する予備的検討	鈴木 修司	1
組織コントロール・メカニズムとしての管理会計	内田 昌利	15
学生のスマートフォン使用状況と健康に関する調査研究	伊熊 克己	29
転職——高度経済成長の時代	石井 耕	43

研究ノート

ドラッカーのシュタール論について —— 真の処女作をめぐって ——	春日 賢	69
「マーケティング学」の訳字を 「企業学」としたいということについて	黒田 重雄	83

北海学園大学 **経営論集** 第13巻 第4号 (通巻第49号)

2016年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 春 日 賢 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.13 No.4 March 2016

ARTICLES

Preliminary study on Uncertainty Effect	Shuji Suzuki	1
Management Accounting as an Organizational Control Mechanism	Masatoshi Uchida	15
A Study of Using Smart phone and Health of University Students	Katsumi Ikuma	29
A change of job — The period of a rapid economic growth	Koh Ishii	43

NOTES

A Study on Drucker; His View of Stahl	Satoshi Kasuga	69
An inquiry into "Marketing Science" on translating Japanese from the English original	Shigeo Kuroda	83