

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	AA11847493, 13(1)
発行日	2015-06-25

北海学園大学 経営論集

第13巻第1号 2015年6月
(通巻第46号)

論文

- | | | |
|---|-------|----|
| ドロッカーとガルブレイス
—— 予備的概括；マネジメントと異端の経済学 —— | 春日 賢 | 1 |
| 大学生のライフスタイルと健康に関する研究
—— 食生活習慣の現状に着目して —— | 伊熊 克己 | 23 |
| デザインとマーケティング | 森永 泰史 | 41 |
| デザイナーと人的資源管理 | 森永 泰史 | 85 |

研究ノート

- | | | |
|-------------------------|-------|-----|
| マーケティングの日本への流入に関する若干の覚書 | 黒田 重雄 | 103 |
|-------------------------|-------|-----|

-
- | | |
|------------------|-----|
| 2014 年度 経営学部活動報告 | 121 |
|------------------|-----|

北海学園大学 **経営論集** 第13巻 第1号 (通巻第46号)

2015年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 春 日 賢 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.13 No.1 June 2015

ARTICLES

Drucker and Galbraith; A previous summary	Satoshi Kasuga	1
Study of Lifestyle and Health of University Students — Concerning their Dietary Habits —	Katsumi Ikuma	23
Design and Marketing	Yasufumi Morinaga	41
Human Resource Management for In-House Designers	Yasufumi Morinaga	85

NOTE

A Memorandum about the State of Affairs in Japan where American Marketing came to.	Shigeo Kuroda	103
--	---------------	-----

2014 Annual Report On the Activity of The faculty of Business Administration	121
--	-----