

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，12(4)
発行日	2015-03-25

北海学園大学 経営論集

第12巻第4号 2015年3月
(通巻第45号)

論文

- | | | |
|---|-------|----|
| 大学教育改革へのアカデミック・コーチングの挑戦
—— 教育 OS から学習 OS への転換 —— | 菅原 秀幸 | 1 |
| 物語広告に対する情報処理とその効果 | 下村 直樹 | 17 |

研究ノート

- | | | |
|---|-------|----|
| 『企業とは何か』(1972年版)について
—— 「序文」「エピローグ」の検討 —— | 春日 賢 | 41 |
| 日本におけるマーケティングの源流に関する一考察
—— 近江商人の経営原理とドラッカーの“Management”との関係にも言及 —— | 黒田 重雄 | 59 |

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第4号 (通巻第45号)

2015年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 佐 藤 芳 彰 ・ 春 日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.4 March 2015

ARTICLES

- | | | |
|--|-------------------|----|
| Academic Coaching Challenging the Revolution of Higher Education | Hideyuki Sugawara | 1 |
| Information Processing and Effects on Narrative Advertising | Naoki Shimomura | 17 |

NOTES

- | | | |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker;
About <i>Concept of the Corporation</i> (1972 edition) | Satoshi Kasuga | 41 |
| The Origins of Marketing in Japan:
Including the Relationship between Ohmi-Shounin and Drucker's Management. | Shigeo Kuroda | 59 |

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047