

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，12(2)
発行日	2014-09-25

北海学園大学 経営論集

第12巻第2号 2014年9月
(通巻第43号)

論文

- | | | |
|---|-------|-----|
| ドラッカーとコミュニティ
—— 社会への視点をめぐって —— | 春日 賢 | 1 |
| 日本の学校スポーツに関する研究
—— スポーツ経営と勝利至上主義に着目して —— | 関 朋昭 | 25 |
| 発寒北商店街におけるアトム通貨の活用 | 菅原 浩信 | 121 |

研究ノート

- | | | |
|---|-------|-----|
| マーケティングを学問にする試み
—— マーケティングはマーケティング・リサーチのことである —— | 黒田 重雄 | 141 |
|---|-------|-----|

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第2号 (通巻第43号)

2014年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 佐 藤 芳 彰 ・ 春 日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.2 September 2014

ARTICLES

A Study on Drucker; About Community	Satoshi Kasuga	1
A Study on School Sport in Japan — Sport Management and Victory Supremacy —	Tomoaki Seki	25
The use of atom currency in Hassamu-Kita shopping street association	Hironobu Sugawara	121

NOTE

Marketing Research (MR) is very much alike Marketing	Shigeo Kuroda	141
--	---------------	-----