

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，12(1)
発行日	2014-06-25

北海学園大学 経営論集

第12巻第1号 2014年6月
(通巻第42号)

論文

ドラッカーにおける「目的・目標」をめぐる —— ミクロ・マクロ・リンクへのアプローチ ——	春日 賢	1
協力者に焦点を当てたイノベーション研究の必要性	森永 泰史	11
“Designer-As-Integrator” と “The Dark Matter of Innovation” —— デザイナーはイノベーションとどのように関わっているのか ——	森永 泰史	37
学生による Excel 機能を活用したサークル練習スケジュール作成	上田 雅幸	51
全社的なメンタルヘルス対策の導入 —— 鉄道会社 T 社の事例 ——	大石 雅也	61
2013 年度 経営学部活動報告		69

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第1号 (通巻第42号)

2014年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 佐 藤 芳 彰 ・ 春 日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.1 June 2014

ARTICLES

A Study on Drucker; About “Purpose” and “Objective”	Satoshi kasuga	1
A Need for Innovation Studies Focus on Supporters	Yasufumi Morinaga	11
“Designer-As-Integrator” and “The Dark Matter of Innovation” — What’s Designer Got to Do with Innovation? —	Yasufumi Morinaga	37
Student generation of a club schedule with utilizing Excel	Masayuki Ueda	51
An introduction example of Company-Wide Mental Health Policy	Masanari Oishi	61

2013 ANNUAL REPORT ON THE SPECIAL ACTIVITIES		
Conducted by the Faculty of Business Administration of Hokkai-Gakuen University		69