

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，11(3)
発行日	2014-03-25

北海学園大学 経営論集

第11巻第3号 2014年3月
(通巻第40号)

〈大場四千男教授退職記念号〉

献辞

経営学会長経営学部長 佐藤 淳
経営学研究科長 石井 耕

大場四千男教授の略歴・研究業績

論文

講義経営史	大場四千男	1
北海道開拓政策史異論 —— 開拓に関わったビジネス・マンたちから学ぶ ——	黒田 重雄	329
ドラッカーと企業倫理 —— 「マネジメントと社会」再考 ——	春日 賢	371
広告表現を類型化する試み —— Ronald E. Taylor 「6つのセグメントによるメッセージ戦略の輪」を題材に ——	下村 直樹	393

北海学園大学 **経営論集** 第11巻 第3号 (通巻第40号)

2014年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳

論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

**The Commemorative Issue in Honor of Professor Yoshio Ohba
on the Occasion of his Retirement**

Vol.11 No.3 March 2014

ARTICLES

A Lecture of Business History	Yoshio Ohba	1
Entrepreneur as Pioneer in a History of the Development of Hokkaido	Shigeo Kuroda	329
A Study on Drucker; His View on Business Ethics	Satoshi Kasuga	371
Approach to Categorize Advertising Creative: Based on Ronald E. Taylor's "A Six-Segment Message Strategy Wheel"	Naoki Shimomura	393