

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	AA11847493, 11(1)
発行日	2013-06-25

北海学園大学 経営論集

第11巻第1号 2013年6月
(通巻第38号)

論文

中期ドラッカーについて —— 方法論的転換とマネジメント誕生の意義 ——	春日 賢	1
デザイン戦略の類型化に関する仮説	森永 泰史	21
デザインと戦略	森永 泰史	33
物語広告における共感の効果 —— さらに、Aad, Ab へ ——	下村 直樹	57

研究ノート

流通における“公正な競争”について	黒田 重雄	71
2012 年度 経営学部活動報告		87

北海学園大学 **経営論集** 第 11 巻 第 1 号 (通巻第 38 号)

2013 年 6 月 25 日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳

論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町 4 丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.11 No.1 June 2013

ARTICLES

A Study on Drucker; His Middle Years	Satoshi Kasuga	1
A Hypothesis about Typology of Design Strategy	Yasufumi Morinaga	21
Design and Strategy	Yasufumi Morinaga	33
Empathy in Narrative Advertising: Besides, for Aad and Ab	Naoki Shimomura	57

NOTE

What is fair competition in retailing?	Shigeo Kuroda	71
2012 ANNUAL REPORT ON THE SPECIAL ACTIVITIES		
Conducted by the Faculty of Business Administration of Hokkai-Gakuen University		87