

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，10(3)
発行日	2013-12-25

北海学園大学 経営論集

第10巻第3号 2012年12月
(通巻第36号)

論文

- | | | |
|---|-------|----|
| 拡張された市場志向，市場志向を補完する要因，
ラディカル／破壊的イノベーションとの関係について
～伝統的市場志向概念を超えて～ | 伊藤 友章 | 1 |
| 後期ドラッカーについて
—— 世界観としての相貌 —— | 春日 賢 | 35 |
| 市場参入順位と消費者行動に関する研究
—— 特定保健用食品市場を事例として —— | 角田美知江 | 55 |

研究ノート

- | | | |
|---|-------|-----|
| マーケティングの体系化における人間概念に関する一考察
—— 二分法（企業と消費者）概念から統合的人間概念へ —— | 黒田 重雄 | 123 |
| 中国における老舗企業の認定とその経営戦略
—— 創業 180 年の瀋陽老辺餃子館を事例に —— | 孔 麗 | 139 |

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第3号 (通巻第36号)
2012年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.3 December 2012

ARTICLES

The Relationship between Extended Market Orientation, Complementary Factor of Market Orientation and Radical/ Disruptive Innovation -Beyond the Traditional Market Orientation-	Tomoaki Ito	1
A Study on Drucker; His Latter Years	Satoshi Kasuga	35
A Study of Market entry and Consumer Behavior	Michie Tsunoda	55

NOTE

A thinking of human concepts on marketing system	Shigeo Kuroda	123
The recognition of the Chinese Long-established enterprise and its management strategy —case study: The 180 year history of operation of the dumpling restaurant of Laobian in Shenyang.	Kong Li	139