

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，10(4)
発行日	2013-03-25

北海学園大学 経営論集

第10巻第4号 2013年3月

経営学部開設10周年記念号

(通巻第37号)

論文

「第三の道」論としてのドラッカー ——非経済至上主義社会の希求とその終着地点——	春日 賢	1
ピーナッツ効果における選択・拒否・交換様式の比較	鈴木 修司	27
Multiple Attributes Decision Making by Extended Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro AMAGASA	37
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to Improve In-class Group Discussions	Mark MATSUNE	49
物語広告に対する男女の共感差	下村 直樹	65
ストレッチ・バジェッティングの発現形態 ——わが国企業における予算の統制機能をめぐって——	内田 昌利	79
BOP ビジネスで共有価値の創造に挑む中小企業の可能性	菅原 秀幸・関 哲人	93
マーケティングを学問にする一考察	黒田 重雄	101

研究ノート

江別市民の購買と消費者意識	遠藤 雄一	139
幸福度指標に関する一考察 ——ボランティアポイントモデルの提案——	土橋 明	151

特別講義

北海道の魅力をデザインする ～駅という魅力を中心に～	臼井 幸彦	163
-------------------------------	-------	-----

記念講演

新時代を担う人材の育成について ～企業が求める人材、教育機関への期待～	堰八 義博	167
変わる世界・変わる企業・変わらぬ哲学	大平 浩二	179

シンポジウム

新しい10年、今こそ哲学を持った人づくりを	堰八 義博・大平 浩二・石嶋 芳臣・大平 義隆	193
-----------------------	-------------------------	-----

北海学園大学経営学会

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第4号 (通巻第37号)
経営学部開設10周年記念号
2013年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

10th Anniversary Commemorative Issue

Vol.10 No.4 March 2013

ARTICLES

A Study on Drucker, his Third way and Arrival point	Satoshi Kasuga	1
Comparison among choice, rejection, and exchange modes on Peanuts effect	Shuji Suzuki	27
Multiple Attributes Decision Making by Extended Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro Amagasa	37
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to Improve In-class Group Discussions	Mark Matsune	49
Differences between Men and Women in Empathy for Narrative Advertising	Naoki Shimomura	65
Manifestation Configurations of Stretch Budgeting — On the Control Function of Business Budgeting in the Japanese Firms —	Masatoshi Uchida	79
Promising Japanese small and medium-sized enterprises to challenge the BOP business, through shared value creation	Hideyuki Sugawara, Norihito Seki	93
A Rough Sketch on the Formation (Codification) of Marketing Science.	Shigeo Kuroda	101

NOTES

Consumption Attitudes of Senior Citizens in Ebetsu	Yuichi Endo	139
An Idea on the Happiness Index	Akira Dobashi	151

LECTURES

Designing and increasing the attractiveness of Hokkaido — Mainly the charm of station —	Yukihiko Usui	163
For the development of human resources in a new era Human resources companies seeking and expectations for educational institutions	Yoshihiro Sekihachi	167
Changing world, changing companies and unchangeable philosophy	Koji Ohira	179

SYMPOSIUM

New '10, it is now that to make a person with a philosophy is important. Yoshihiro Sekihachi, Koji Ohira, Yoshiomi Ishijima, Yoshitaka Ohira		193
---	--	-----

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University