

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，10(2)
発行日	2012-09-25

北海学園大学 経営論集

第10巻第2号 2012年9月
(通巻第35号)

論文

- | | | |
|--|-------|----|
| ドラッカー的世界とその原点
——『経済人の終わり』をめぐって—— | 春日 賢 | 1 |
| 情報品質文脈形成条件の検討
—— 求貨求車システムの事例に基づく考察 —— | 関 哲人 | 21 |
| 市場志向とイノベーションとの関係を巡る問題
～伝統的市場志向概念とイノベーションとの関係について～ | 伊藤 友章 | 33 |
| 中小企業の会社分割会計の研究 | 倉本 英明 | 61 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|-----|
| マーケティング体系化における方法論に関する研究ノート
—— 反証主義, 論理実証主義, そして統計科学へ —— | 黒田 重雄 | 117 |
|--|-------|-----|

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第2号 (通巻第35号)
2012年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳
論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.2 September 2012

ARTICLES

A Study on Drucker; His Vision and Origin	Satoshi Kasuga	1
Context Codification in Information Quality: A Case of Load Matching System	Norihito Seki	21
The Relationship between Market Orientation and Innovation	Tomoaki Ito	33
Study of Accounting for Small Company Split	Hideaki Kuramoto	61

NOTE

Rethinking of Methods in Marketing	Shigeo Kuroda	117
------------------------------------	---------------	-----