

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，9(2)
発行日	2011-09-25

北海学園大学 経営論集

第9巻第2号 2011年9月
(通巻第32号)

論文

非専門家による MS/OR の意思決定支援への期待に関する一考察 —— 割当て問題を例に ——	上田 雅幸	1
デザインを地域振興に活用するための論理	森永 泰史	11
Web サイトの構造的特徴に関する探索的検討	五十嵐 祐	23
広告における物語と感情 —— 自由回答による分析 ——	下村 直樹	35
経営学教育における実践力の涵養に向けて	佐藤 大輔	55
企業予算の本質的役割とその管理機能の発現	内田 昌利	65

研究ノート

札幌の偉人・上島 正 —— 武士の身を捨て単独で北海道開拓に挑戦し一代を築いた企業人 ——	黒田 重雄	77
--	-------	----

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.9 No.2 September 2011

ARTICLES

- | | | |
|---|-------------------|----|
| A Study on Nonspecialists' Expectation in Measuring Service Quality of MS/OR Decision Support | Masayuki Ueda | 1 |
| The Logic for Making Good Use of Design to Promote Local Industry | Yasufumi Morinaga | 11 |
| An exploratory analysis of structural characteristics of Web sites | Tasuku Igarashi | 23 |
| Narrative and Emotion in Advertising: Open-Ended Question | Naoki Shimomura | 35 |
| Developing Student's Practical Capability in Business Administration | Daisuke Satoh | 55 |
| On the Essential Role and Management Functions of Business Budgeting | Masatoshi Uchida | 65 |

NOTE

- | | | |
|---|---------------|----|
| KAMIJIMA TADASHI: one of Frontiers and Entrepreneurs in Sapporo | Shigeo Kuroda | 77 |
|---|---------------|----|

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

北海学園大学 **経営論集** 第9巻 第2号 (通巻第32号)

2011年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 福 永 厚
論集委員 田 村 卓 哉 ・ 増 地 あゆみ

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード