

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，8(3/4)
発行日	2011-03-25

北海学園大学 経営論集

第8巻第3・4合併号 2011年3月
(通巻第30号)

論文

デザイン・イノベーションの論理	森永 泰史	1
妥協効果に及ぼす時間的距離の影響	鈴木 修司	11
中国市場のマーケティング要員確保 —— 留学生人材マーケットの活用 ——	佐藤 浩史・大平 義隆	19
社会指標値（量的データ）と実態調査（質的データ）の比較分析 ～従来のエリア・マーケティングに対する問題点の一検討～	土橋 明	31
看護師の感情労働 —— 患者—看護師のコミュニケーションにおいて ——	相馬 幸恵	55
中小企業の会社分割におけるハイブリッド証券利活用の会計	倉本 英明	69
マーケティング行動の文化差の考察 —— 日米マーケティング担当者行動の比較 ——	佐藤 浩史	89

研究ノート

新規株式公開企業の特徴 —— 目論見書データと株価データを参考に ——	赤石 篤紀	103
--	-------	-----

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.8 No.3 • 4 March 2011

ARTICLES

The Logic of Design Innovation	Yasufumi Morinaga	1
Effect of Temporal Distance on Compromise Effect	Shuji Suzuki	11
To get marketing personnel to win the Chinese market — Using Chinese student market in Japan —	Hiroshi Sato, Yoshitaka Ohira	19
The comparative analysis of social indicator and fact-finding	Akira Dobashi	31
Nurse's emotional labor in the communications between patients and nurses	Yukie Soma	55
Accounting for Small Corporate Split-off Issuing Hybrid Securities	Hideaki Kuramoto	69
Study on the culture difference of marketing actions ~Comparison of US-Japan marketing personnel behavior~	Hiroshi Sato	89

NOTE

Characteristic of IPO in Japan	Atsunori Akaishi	103
--------------------------------	------------------	-----

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

北海学園大学 **経営論集** 第8巻 第3・4合併号 (通巻第30号)

2011年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 福 永 厚

論集委員 菅 原 浩 信 ・ 田 村 卓 哉

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード